



## KS Services, certifié ISO 9001

La société KS Services, opérateur de services externalisés dédiés (logistique industrielle, prestations de services généraux) annonce le renouvellement pour trois ans de sa certification ISO 9001 version 2008, « Système de Management de la Qualité », par Bureau Veritas Certification. « Ce renouvellement récompense toute l'implication démontrée au quotidien par l'ensemble des équipes KS Services » précise un communiqué. **JPG**

## Manuloc va gérer les transferts de produits de Chronopost

Chronopost vient de confier à Manuloc la gestion de l'ensemble des mouvements s'opérant sur son site industriel de Chilly-Mazarin, soit 450 véhi-



cules par jour. Cela comprend la prise en charge complète de toute fonction de transfert de produits au sein de l'entreprise, mobilisant des moyens humains et matériels, de l'étape initiale de déchargement et de contrôle des arrivages, en passant par la gestion intégrale des stocks. Fondée en 1985, la société Manuloc gère un parc de 20.000 chariots et emploie 700 collaborateurs. **JPG**

## MES NEWS

### 300 magasins Simply Market déploient Aldata

Près de 300 supermarchés Simply Market (AuchanSuper) ont été équipés avec les solutions de réapprovisionnement automatique pour la gestion des stocks en temps réel sur les points de vente. Le nouveau système, fourni par Aldata, apporte une véritable gestion unitaire des produits sur les lieux de vente. Objectif : lutter plus efficacement contre la démarque et optimiser les stocks. « Nous avons fait le choix de rendre chaque magasin autonome en matière de gestion des stocks. Ceci est possible grâce à l'utilisation des terminaux mobiles, explique Charles-Henri Fomier, Directeur du projet. Les collaborateurs ont accueilli très positivement ces nouveaux outils. Ils valident désormais des propositions de commandes et optimisent eux-mêmes leurs appros. Concrètement cela nous permet d'assurer la disponibilité des produits tout en limitant la démarque. » A ce jour, l'ensemble des fonctions de la suite logicielle GOLD sont opérationnelles, y compris le contrôle facture et la gestion du référentiel. La centrale d'achat est également équipée, ainsi que deux entrepôts sur 10. **JPG**

### Still France se réorganise pour mieux servir ses clients

Forte focalisation sur les services et proximité client, tels sont les objectifs du projet Still 2012. Pour Still France, il s'agit de préparer la sortie de crise, sur un marché mondial des engins de manutention qui a chuté de 50 % en deux ans. Cela passe par une réorganisation de son réseau qui a commencé en juillet dernier. Le nombre de directions régionales passe de quinze à neuf, les six autres devenant des agences pour des services de location courtes et moyenne durée. Par ailleurs, de nouveaux postes sont créés en région (notamment 27 coordinateurs client et 28 responsables du service client), ce qui devrait compenser, à une quinzaine de postes près, le nombre de départs (116). « Il faut densifier le réseau avec de nouveaux sites de location. D'ici 2012, nous prévoyons d'ouvrir vingt points de location supplémentaires » a déclaré Thomas Fischer, Président de Still France. Par ailleurs, pour augmenter sa capacité d'intervention rapide chez ses clients, la filiale française du constructeur du groupe Kion vient de mettre en place un système de géolocalisation de ses techniciens par GPS. **JLR**

### Productivité en hausse de 20 % chez Houra.fr

Houra.fr, filiale du groupe Cora, a amélioré sa productivité de l'ordre de 20 %. Ce résultat serait lié à l'utilisation du logiciel WinRoute pour le géocodage des adresses des nouveaux clients, l'optimisation de tournées des livraisons avec prise en compte de la congestion du trafic. Les tournées planifiées sont comparées en temps réel grâce aux données remontées par la solution de géolocalisation de Masternaut. « Nous sommes maintenant certains que nos livraisons sont effectuées dans les créneaux horaires souhaités par nos clients », indique Thomas Aygon, DSI chez Houra.fr, tout en saluant les mérites d'un logiciel « capable de produire des plannings réalistes sur lesquels nous pouvons nous appuyer ». Ce site de courses en ligne effectue quotidiennement plus de 1.200 livraisons en région parisienne et propose 50.000 produits alimentaires ou non alimentaires. **JPG**