



L'externalisation : un choix stratégique !



Paul Tremsal (MBA.74)

EXTERNALISATION

Lancée comme une démarche novatrice dans les années 90, l'externalisation s'est imposée comme un moyen d'améliorer la performance de l'Entreprise. Limitée autrefois aux activités périphériques de l'Entreprise, le mouvement d'externalisation a depuis évolué en s'étendant à des fonctions essentielles au sein même de l'entreprise. Explications avec Paul Tremsal (MBA.74), président de KS SERVICES.

Il y a vingt-ans, les entreprises découvraient l'externalisation. Comment se situe le marché aujourd'hui, en période de crise ?

Les périodes de crise ont le mérite de contraindre les entreprises à repenser leurs organisations, à s'interroger sur le bien fondé des schémas et sur les habitudes qui ont prévalu en période d'opulence. L'externalisation est indiscutablement devenue un levier prépondérant dans la recherche de compétitivité. Face à la mondialisation des marchés et à une concurrence exacerbée, l'externalisation a gagné ses lettres de noblesse. Elle est considérée aujourd'hui comme un moyen rapide d'améliorer la qualité, de réduire les coûts et d'accroître la flexibilité. Toutefois elle ne se décrète pas et sa gestion ne s'improvise pas. En externalisant une partie des fonctions support ou des opérations, l'Entreprise fait le choix de concentrer ses ressources et ses investissements sur les fonctions jugées à haute valeur ajoutée. Elle est plus efficace et plus rentable quand elle réalise par elle-même uniquement ce qu'elle sait le mieux faire.

En quoi consistent l'externalisation et ses principales implications ?

Externaliser consiste à faire réaliser par un tiers, des travaux ou des services, selon des normes et des spécifications choisies par l'Entreprise et dont la bonne conduite des opérations est sous la responsabilité de cet intervenant, moyennant une rémunération. Externaliser implique un engagement puissant et une relation étroite entre les parties. Il s'agit de lui confier durablement ces activités ! Dans ce cadre, le prestataire est un tiers responsable, engagé dans une obligation de résultat. Pour cela, il est important de lui laisser une réelle liberté quant au choix des moyens. La décision d'externaliser relève des prérogatives de la Direction Générale. Elle fait le plus souvent suite à une analyse stratégique, une analyse des risques et des choix organisationnels.

Spécialisée dans les Services aux Entreprises, quelles sont les activités développées par votre société ?

Elles sont de deux types : des services de LOGISTIQUE INDUSTRIELLE (gestion des flux, de stocks, logistique de production, pilotage d'entrepôt) destinées à l'Industrie; complétées par des services annexes, qui sont en

plein essor, dans le conditionnement, le contrôle qualité ; ainsi que des prestations de SERVICES GENERAUX (accueil en entreprise, services courrier, factum, gardiennage) destinées à l'univers tertiaire. Au travers de ces deux spécialités, nous attachons une très grande importance à la prévention des risques et à l'assurance qualité. Nous sommes certifiés ISO 9001 v 2008 et habilités UIC / MASE.

Quelles sont les évolutions encore possible ?

La pérennité des entreprises est vitale. Les acteurs de l'externalisation sont un soutien important de la performance économique et de la dynamique sociale, en assurant le maintien de l'activité et la professionnalisation des équipes. "Nous contribuons positivement au maintien de l'emploi industriel en France !"

BIO EXPRESS

Après une carrière dans le travail temporaire, Paul Tremsal (MBA.74) crée KS SERVICES qu'il préside. Convaincu dès l'origine que les services externalisés allaient connaître un véritable essor dans les années 90, il voit ses prévisions confirmées et le chiffre d'affaires de son entreprise augmenter régulièrement depuis ses débuts. Soucieux et fier de son indépendance financière, il résume KS SERVICES comme « Un Prestataire à taille humaine pour un service personnalisé »

KS SERVICES EN BREF...

Créée en 1991, KS SERVICES emploie 350 personnes en France. Fort des succès rencontrés dans l'univers industriel, l'entreprise entend être un référent en matière d'efficacité et d'efficience opérationnelles dans les domaines logistiques, industriels, tertiaires, et le multiservices.